

Internationale Verbreitung des DEWI-Magazins

International Dissemination of DEWI-Magazin

Keuper, Armin; DEWI

Summary

DEWI-Magazin has a circulation of 3000 of which 1691 are directly distributed. A total of 199 magazines are presently sent to 41 different countries all over the world. The target groups are mainly research institutions and utilities.

Erdteil / Continent	Land / Country	Anzahl / Number
Afrika	Marokko	2
Asien/Australien	Australien	1
	China	5
	Indien	1
	Iran	1
	Israel	1
	Japan	2
	Jordanien	2
	Korea	1
	Taiwan	1
	Thailand	1
Europa	Belgien	9
	Dänemark	15
	Estland	1
	Finnland	1
	Frankreich	6
	Griechenland	4
	Großbritannien	14
	Irland	1
	Italien	4
	Litauen	1
	Niederlande	25
	Norwegen	2
	Österreich	3
	Polen	1
	Portugal	1
	Rumänien	2
	Rußland	3
	Schweden	10
	Schweiz	3
	Slowakei	1
Spanien	8	
Tschechien	5	
Nordamerika	Kanada	2
	Kuba	2
	Mexiko	1
	USA	5
Südamerika	Argentinien	16
	Brasilien	28
	Chile	6
	Ecuador	1

Tab. 1: Verteilung des DEWI-Magazins außerhalb Deutschlands.

Tab. 1: Distribution of DEWI-Magazin outside Germany.

Das DEWI-Magazin ist die Hauszeitschrift des Deutschen Windenergie-Instituts. Die nationale und internationale Nachfrage nimmt ständig zu, so daß es uns interessant erschien, die Empfänger außerhalb Deutschlands genauer zu analysieren. Von der Gesamtauflage von 3000 Exemplaren werden z.Z. 1691 direkt an Interessenten auf dem Postweg verteilt, davon gehen 199 Magazine ins Ausland.

Aus Tab. 1 geht hervor, wieviele DEWI-Magazine in welche der 41 Länder geschickt werden. Tab. 2 gibt eine Übersicht über die Zielgruppen, die unsere Zeitschrift erreicht.

Zielgruppe / Target group	Anzahl / Number
Forschung	69
EVU	66
Firmen	36
Staatliche Stellen	17
Sonstige	11

Tab. 2: Zielgruppen der DEWI-Magazin-Empfänger außerhalb Deutschlands.

Tab. 2: Target groups of DEWI-Magazin receivers outside Germany.

Wegen der zahlreichen Teilnehmer/-innen an den Windenergiekursen "Netzeinspeisende Windenergieanlagen" im Auftrag der Carl-Duisberg-Gesellschaft und der im Unterauftrag der Uni Oldenburg durchgeführten Eldorado-Sommerschule des BMFT hat das DEWI-Magazin vor allem in Südamerika eine hohe Verbreitung. Durch die Öffnung der Kurse für weitere Länder werden in Zukunft auch Interessenten vor allem aus dem asiatischen Raum die Zeitschrift erhalten. Mit den vielen Kontakten zu Energieversorgungsunternehmen und staatlichen Stellen werden besonders viele Entscheidungsträger und potentielle Betreiber erreicht. Deshalb lohnt sich eine Werbung im DEWI-Magazin doppelt: national und international.