

WindEnergy 2006 – International Trade Fair

P. Bergleiter, Hamburg Messe und Congress GmbH



Abb. 1: Mit der "Neuen Messe" wird Hamburg seine Position als internationaler Messestandort weiter ausbauen (Foto: HMC/Michael Zapf)

Fig. 1: Hamburg will continue to enhance its position as an international trade fair centre with the "New Hamburg Trade Fair" (Picture: HMC/Michael Zapf)

Der Wind steht günstig für die WindEnergy – International Trade Fair. Denn im Februar sind die Bauarbeiten an den neuen Hallen A2 und A3 der Hamburg Messe abgeschlossen. In diesen modernen Hallen sowie der bereits 2005 in Betrieb genommenen Halle A1 präsentiert sich vom 16. bis 19. Mai 2006 die dritte WindEnergy – das optimale Umfeld für die Leitmesse der Windenergie-Branche: Den Ausstellern stehen rund 23 000 qm Fläche samt modernster Technik und Logistik zur Verfügung. In den bis zu 18 Meter hohen, lichten Hallen lassen sich Großexponate wie Gondeln oder Turmsegmente von Windenergieanlagen noch besser in Szene setzen. Mit dem Bau der Neuen Messe (Gesamtinvestitionsvolumen bis 2008: 330 Millionen Euro) baut Hamburg seine Position als internationaler Messestandort weiter aus. Gerade für weltweit tätige Branchen wie die Windenergie-Industrie ist das ein entscheidender Pluspunkt. Eine ganz auf das Thema Windenergie spezialisierte Messe an einem internationalen Standort – das gibt es sonst nirgends.

Kein Wunder also, dass die Nachfrage für die WindEnergy 2006 seitens der Aussteller bei die-

The wind is favourable for WindEnergy – International Trade Fair. The construction work for the new halls A2 and A3 of the New Hamburg Trade Fair was completed in February. These modern halls, together with hall A1, which already came into use in 2005, are the ideal venue for the third WindEnergy, to be held from 16 to 19 May 2006 – the exhibitors have some 23 000 sqm of space available to them, equipped with the latest technical and logistical facilities. The halls feature good natural lighting and a clear height of up to 18 metres, for even better display of large exhibits such as wind turbine nacelles and tower segments. The construction of the New Hamburg Fair (with total capital expenditure of 330 million euros up to 2008) enables Hamburg to enhance its position as a leading international fair venue. That is a key benefit particularly for globally active industries like this one. The event is unique – there is no other trade fair dedicated to wind energy held in a major international city.

With such ideal conditions, it is not surprising that there is such a high level of interest by exhibitors in coming to Hamburg for the WindEnergy 2006.

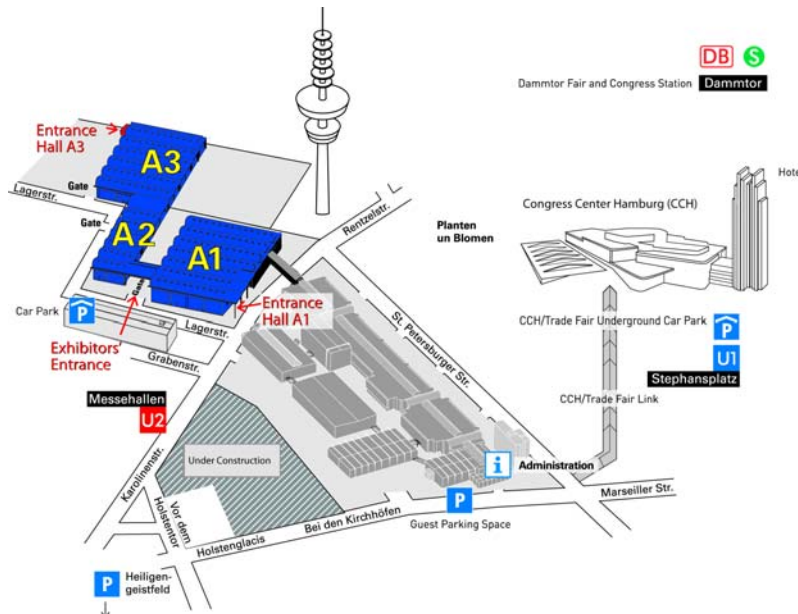


Abb. 2: Die neuen Hallen A1 bis A3 für die WindEnergy 2006: Rund 23 000 qm Fläche mit modernster Technik und Logistik
 Fig. 2: The new halls A1 to A3 for WindEnergy 2006: An area of about 23,000 square meters provided with the latest technology and logistics

sen optimalen Voraussetzungen groß ist. Schon jetzt liegt die Zahl der Aussteller höher als im Vergleichszeitraum 2004. Insgesamt meldeten sich bis Januar 250 Unternehmen, Institutionen und Verbände an. Besonders erfreulich ist dabei, dass die Zahl der Neuaussteller bei über 40 Prozent liegt. Allein 11 internationale Hersteller von Windenergieanlagen stellen ihre Neuheiten und Projekte vor, daneben sind Zulieferer, Projektentwickler, Finanzierungsinstitute, Mess- und Zertifizierungsstellen sowie Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen zahlreich vertreten.

Der aktuelle Stand der Nationenbeteiligung ist nicht minder beeindruckend: Unter anderem haben sich die Windbranchen aus den USA, Großbritannien, Dänemark, Spanien, Norwegen und Schweden mit Nationenpavillons angemeldet. Das große Interesse vieler Länder, ihre Industrie mit Gemeinschaftsständen, aber auch mit Länderpräsentationen im Rahmenprogramm vorzustellen, beweist einmal mehr die Bedeutung unserer Fachmesse als Informationsplattform für die international agierende Branche.

Doch nicht nur die wichtigsten Ziel- und Zukunftsmärkte der Windbranche präsentieren sich auf der WindEnergy 2006. Auch Themen wie Export, Offshore-Technik, Finanzierung und Netzausbau, auf die die expansionsstarke Branche ihr Augenmerk besonders legt, stehen im Fokus der internationalen Fachmesse. Teil des hochkarätigen Rahmenprogramms dialog@WindEnergy für Fachbesucher sind Thementage zu den Bereichen Offshore sowie Finanzierung und Versicherung. Auf großes Interesse bereits im Vorfeld der Leit-

The number of exhibitors is already greater than the total number for the previous event in 2004. By January registrations had been received from a total of 250 companies, institutions and professional associations. Participation by first-time exhibitors is particularly pleasing, at more than 40%. There will be 11 international wind energy manufacturers presenting their innovations and projects, and a large number of equipment suppliers, finance institutes, measurement and certification bodies and research and development facilities.

The current level of registrations by national delegations is no less impressive – these include national pavilions representing the wind industries of the USA, UK, Denmark, Spain, Norway and Sweden. The great interest by so many countries in presenting their industries in national pavilions and in country presentations in the supporting conference programme demonstrates the importance of our specialist fair as an information platform for the international industry.

The WindEnergy 2006 features not only the most important target markets and future markets of the wind industry. It also covers other subjects of key importance to the industry, such as export, offshore technology, financing and grid expansion. The supporting programme of presentations and panel discussions, dialog@WindEnergy, includes sections on issues such as offshore and on finance and insurance.

The results of the WindEnergy Study, to be published early this year in advance of the fair, will meet with a great deal of interest. This is the third time that the Study has been prepared by the German Wind Energy Institute DEWI on behalf of Hamburg Messe. We are the only trade fair company providing the wind industry with data on the development of the global wind energy market over the next five years. The WindEnergy Study established itself right from the start as an authoritative and highly regarded market indicator, both among companies and with the media.

There is a great deal of international interest in partnership with the WindEnergy as the premier fair for the wind industry. That is characterised in particular by exclusive cooperation of the EWEA (European Wind Energy Association) with the WindEnergy – this is the only international trade



Abb. 3: Wie auf der WindEnergy 2004 wird Dänemark auch in diesem Jahr mit einem Nationenpavillon vertreten sein (Foto: HMC/Katrin Neuhauser)

Fig. 3: As at WindEnergy 2004, Denmark will again be represented with a national pavilion (Picture: HMC/ Katrin Neuhauser)

messe stoßen auch die Ergebnisse der WindEnergy Studie, die das DEWI Anfang 2006 zum dritten Mal im Auftrag der Hamburg Messe erhebt. Wir sind die einzige Messengesellschaft, die der Windenergie-Branche Daten zur Entwicklung des globalen Windenergie-Marktes in den nächsten fünf Jahren zur Verfügung stellt. Die WindEnergy Studie hat sich von Anfang an als renommiertes und viel beachtetes Marktbarometer sowohl bei den Unternehmern als auch bei den Medien etabliert.

Das internationale Interesse an einer Partnerschaft mit der WindEnergy als der Leitmesse der Windbranche ist groß: Herausragend ist die exklusive Kooperation der EWEA (European Wind Energy Association) mit der WindEnergy, die sie als einzige internationale Fachmesse begleitet und unterstützt. Allein die EWEA vertritt 220 Mitglieder aus 40 Ländern, die 98 Prozent des globa-

fair with support and backing from the EWEA. The EWEA represents 220 members from 40 countries, accounting for 98% of the global wind energy market. The newly concluded partnership with the BWEA (British Wind Energy Association) and the CREIA (Chinese Renewable Energy Industries Association) enables the WindEnergy to expand its international presence. Further partners are the InWEA (Indian Wind Energy Association) and the AWEA (American Wind Energy Association). This cooperation will enhance the international know-how transfer for expansion of this market of the future, and will help the advance of wind energy to become one of the leading energy resources. Other partners of the WindEnergy are the German Engineering Federation

(VDMA) and the German Wind Energy Institute (DEWI), and Vattenfall Europe as principal sponsor of the Wind Energy 2006. WindEnergy can also draw on the know-how of its international Advisory Board.

International participation characterises not only the partnerships of the WindEnergy, but also exhibitors and visitors. The 2004 event had participation from more than 330 companies from 18 nations, doubling the number of foreign participants compared with the first WindEnergy in 2002. The statistics for trade visitors show an even clearer picture, with strong development towards international know-how transfer – with a total figure of more than 10 000 trade visitors from 54 countries, the proportion of visitors from abroad was up by 66% in 2004 versus 2002.

All the well-known names in the industry are represented at the WindEnergy, giving convincing contact potential – more than 93% of visitors to the WindEnergy 2004 were specialists from all the relevant areas of industry. So it is no wonder that some 94% of exhibitors felt their expectations were met or even exceeded, and as many as 97% indicated that they were able to reach their most important target groups and potential partners. Visitors also gave first-rate assessments – 90% of them praised the excellent information and contact opportunities offered by this international trade fair.



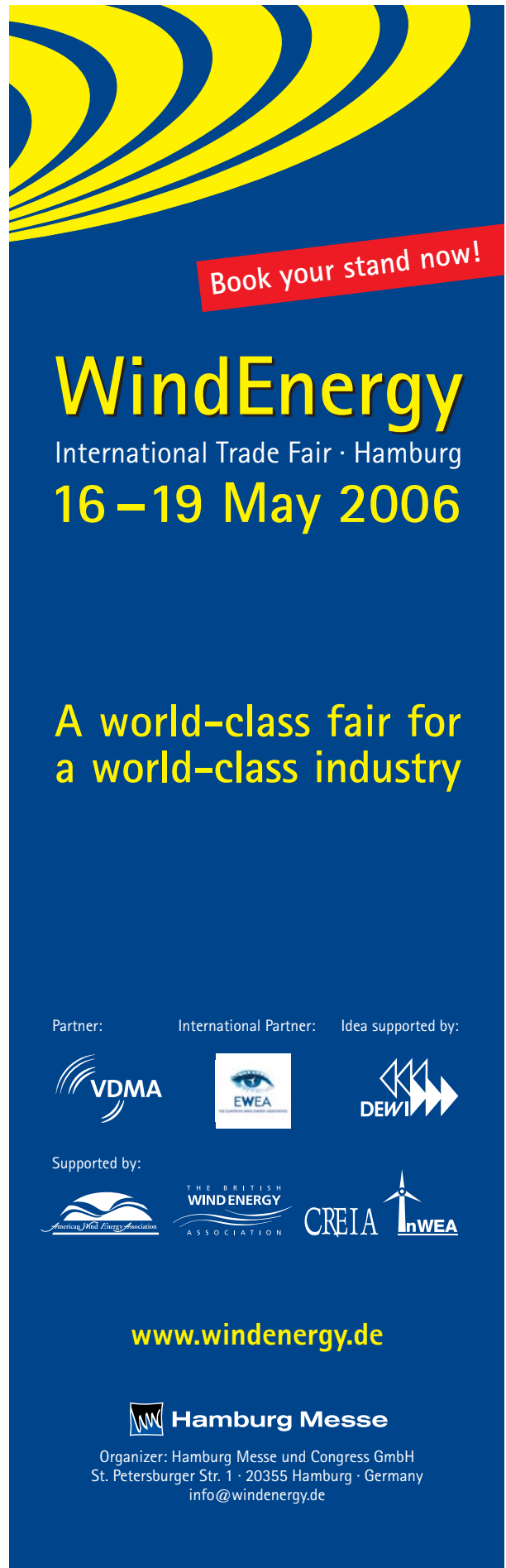
Abb. 4: Mehr als 10.000 Fachbesucher aus 54 Ländern besuchten die WindEnergy 2004 (Foto: Romanus Fuhrmann-Rickert)

Fig. 4: The WindEnergy 2004 attracted over 10,000 trade visitors from 54 nations (Picture: HMC/Romanus Fuhrmann-Rickert)

len Windenergiemarktes abdecken. Durch die neu geschlossenen Partnerschaften mit der BWEA (British Wind Energy Association) und der CREIA (Chinese Renewable Energy Industries Association) baut die WindEnergy ihre internationale Präsenz aus. Weitere Partner sind die InWEA (Indian Wind Energy Association) und die AWEA (American Wind Energy Association). Diese Zusammenarbeit wird den internationalen Know-how-Transfer für den Ausbau des Zukunftsmarkts sowie die Entwicklung der Windkraft zu einer der führenden Energie-Ressourcen verstärken. Zu den Partnern zählen ebenfalls der VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagebau e.V.) sowie das Deutsche Windenergie-Institut GmbH (DEWI), Vattenfall Europe ist Hauptsponsor der WindEnergy 2006. Darüber hinaus kann die Leitmesse auf das Know-how ihres international besetzten Messebeirats zurückgreifen.

So international wie die Partnerschaften der WindEnergy sind auch ihre Aussteller und Besucher. Bereits 2004 konnte die Fachmesse mit über 330 teilnehmenden Unternehmen aus 18 Ländern die Zahl der ausländischen Aussteller im Vergleich zur ersten WindEnergy im Jahr 2002 verdoppeln. Blickt man auf die Statistik der Messebesucher, zeigt sich der Trend in Richtung internationaler Know-how-Transfer noch deutlicher: Bei insgesamt mehr als 10 000 Fachbesuchern aus 54 Ländern stieg der Anteil von Besuchern aus dem Ausland von 2002 auf 2004 sogar um 66 Prozent.

Was in der Windenergie-Branche Rang und Namen hat, ist auf der WindEnergy vertreten, das Kontaktpotential der Fachmesse ist überzeugend: Mehr als 93 Prozent der Besucher der WindEnergy 2004 waren Spezialisten aus allen relevanten Industriebereichen. Nicht verwunderlich also, dass rund 94 Prozent der Aussteller ihre Erwartungen erfüllt oder sogar übertroffen sahen und ganze 97 Prozent angaben, ihre wichtigsten Zielgruppen und potenziellen Partner erreicht zu haben. Erstklassige Noten verteilten auch die Besucher – 90 Prozent lobten die guten Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf der internationalen Fachmesse.










Book your stand now!

WindEnergy


International Trade Fair · Hamburg
16 – 19 May 2006

A world-class fair for a world-class industry

Partner:  International Partner:  Idea supported by: 

Supported by:    

www.windenergy.de

 **Hamburg Messe**

Organizer: Hamburg Messe und Congress GmbH
St. Petersburger Str. 1 · 20355 Hamburg · Germany
info@windenergy.de